



**L'innovation  
accessible  
à toutes les  
entreprises**

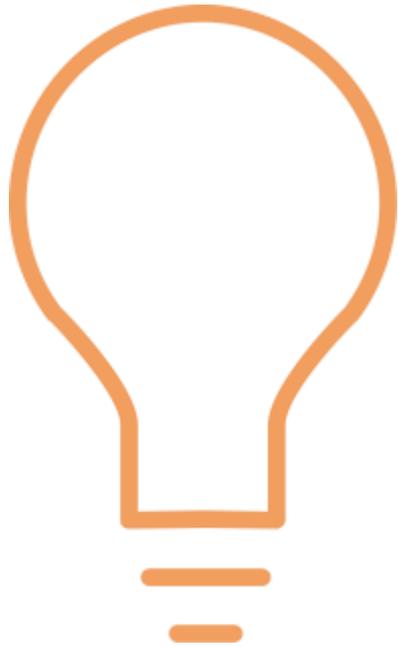




# Pourquoi innover ?

- Dans le monde des affaires hautement concurrentiel d'aujourd'hui, les clients sont de plus en plus exigeants.
- Pour survivre et vous démarquer de la concurrence, il vous faut un avantage.
- L'innovation peut vous procurer cet avantage, en améliorant la productivité, la croissance et la rentabilité.

**En outre, innover est plus facile qu'on le pense...**



# En quoi consiste l'innovation ?

De nombreux entrepreneurs voient l'innovation comme un **concept abstrait qui ne s'applique pas** à leur entreprise.

**On confond  
souvent  
l'innovation  
avec  
l'invention**

# En quoi consiste l'innovation ?

## Caractéristiques de l'invention

- Création de quelque chose qui n'existait pas auparavant
- Travail important de recherche et de développement
- Produit de haute technologie
- Investissement en capital de risque

Ce ne sont pas toutes les entreprises qui inventent des choses. Par contre, **l'innovation est accessible** à toutes les entreprises.



# L'innovation est avant tout un état d'esprit

Elle consiste à :

- améliorer continuellement vos produits et services
- mettre en place de meilleurs processus
- trouver de nouvelles façons de percer des marchés

L'innovation peut bien sûr donner naissance à une percée technologique. Mais elle peut également être constituée de **changements progressifs et constants** qui favorisent **l'amélioration continue et la croissance** de votre entreprise.

En fait, **l'innovation s'applique à toutes les entreprises**, y compris la vôtre.

# L'innovation peut être simple

Parfois, les petits changements ingénieux peuvent engendrer une forte croissance.

**Il suffit de penser aux innovations suivantes :**

**Les wagons porte-conteneurs à deux niveaux :**

On double  
la capacité



**Le service au volant :**

On sert mieux  
le client  
tout en améliorant  
la productivité





# Les clés de l'innovation

## Alors, comment votre entreprise peut-elle adopter une culture plus innovante ?



Placez l'innovation au cœur de votre stratégie d'affaires



Suivez l'évolution des tendances



Faites participer les employés et autres parties prenantes



Mettez l'accent sur l'amélioration continue



Écoutez vos clients



Mettez les gouvernements et les universités à contribution



Investissez dans la R. et D., les TI et l'équipement neuf



# Placez l'innovation au cœur de votre stratégie d'affaires



- Avec votre équipe, élaborer une **stratégie d'innovation** exhaustive dans le cadre d'un plan stratégique plus vaste.
- **Apportez des améliorations** à l'échelle de votre entreprise – vos produits, vos services, vos processus, votre marketing, votre chaîne d'approvisionnement, etc.
- **Ajustez continuellement** votre stratégie aux conditions changeantes du marché, à vos nouveaux objectifs, etc.



# Faites participer les employés et autres parties prenantes



- Les employés, les fournisseurs et autres parties prenantes sont **bien placés pour vous aider** à innover.
- Pour trouver des idées, **tirez parti de leurs compétences et de leur connaissance** de votre entreprise, de votre secteur d'activité et, surtout, de vos clients.



# Écoutez vos clients

- Les **commentaires de vos clients** sont une source précieuse d'information pour vous aider à améliorer vos produits et services.
- Recueillez et analysez les **commentaires et les plaintes** des clients formulés au personnel ou en ligne.
- Évaluez les nouvelles idées en organisant **des groupes de discussion** et des **séances d'évaluation** avec des clients.
- Servez-vous d'outils de **sondage en ligne** abordables et des **réseaux sociaux** pour solliciter des commentaires.
- **Mais rappelez-vous** : souvent, les clients ne savent pas ce qu'ils veulent avant de l'avoir vu.



## Investissez dans la R. et D., les TI et l'équipement neuf



- Investissez dans **les gens, la recherche et les actifs** pour améliorer votre capacité à innover.
- **La technologie numérique** peut rapidement stimuler l'innovation et la productivité.



# Suivez l'évolution des tendances

- **Faites des lectures** sur l'innovation, le changement et la créativité.
- **Surveillez continuellement l'évolution des tendances** et les occasions d'affaires émergentes dans votre secteur d'activité (surtout à l'étranger) en participant à des rencontres, à des conférences et à des expositions.
- Faites un effort pour **discuter** régulièrement **avec vos clients**.



# Mettez l'accent sur l'amélioration continue



- Ne cherchez pas la percée miraculeuse à tout prix.
- Apportez plutôt des **changements progressifs constants** dans tous les secteurs de votre entreprise.



# Mettez les gouvernements et les universités à contribution



- Faites une demande de crédit d'impôt provincial et fédéral pour les entreprises qui mènent des activités de R. et D.
- Visitez le **Réseau Entreprises Canada**, un portail offrant des conseils et des outils liés à l'innovation.
- Adressez-vous au **Conseil national de recherches Canada**, qui offre du financement et un service de mentorat pour aider les entreprises à croître en tirant parti de la technologie.
- Travaillez en partenariat avec des **universités** pour profiter de **programmes** comme ceux offerts par le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada.



## **L'innovation : une source de croissance**

- **En suivant ces étapes simples, vous créez une entreprise plus innovante.**
- **Si l'innovation est au cœur de votre entreprise, la productivité, la croissance et les profits seront au rendez-vous.**



**Pour obtenir plus de  
conseils, visitez  
[bdc.ca/innover](https://bdc.ca/innover)**



**Merci**

**bdc.ca | 1-888-INFO-BDC**