



L'inflation et son impact sur les PME canadiennes

Rapport de sondage

Septembre 2022



Table des matières

01 Méthodologie

04 Profil des répondant.es

02 Faits saillants

05 Annexe

03 Résultats détaillés



01.

Méthodologie



Méthodologie

Méthodologie du sondage

Sondage en ligne.

Profil des répondant.es

Les propriétaires d'entreprises et les personnes responsables de la prise de décision, membres du panel Points de vue BDC.

Dates du sondage

13 au 23 septembre 2022

Marge d'erreur

Pour un échantillon probabiliste de 626 répondant.es, la marge d'erreur maximale est de $\pm 3,9$ points de pourcentage, 19 fois sur 20. Cependant, comme ce sondage est basée sur un échantillon non probabiliste, ces informations sont fournies à titre indicatif uniquement.

Traitement et l'analyse des données

Ont été effectués par l'équipe Recherche et intelligence de marché de BDC.

Facteurs de pondération

Les résultats ont été pondérés par région et par nombre d'employé.es afin d'être représentatifs de la population des PME canadiennes.



02.

Faits saillants



86%

ressentent
l'impact négatif
de l'inflation

↑ En Atlantique et ↓ au Québec*

56%

pensent que le
pire est encore
à venir

↑ en C.-B. & Nord et ↓ au Québec*

Principales hausses de prix constatées



Salaires



Intrants



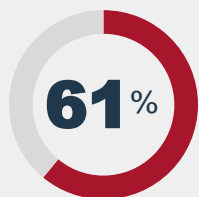
Transport



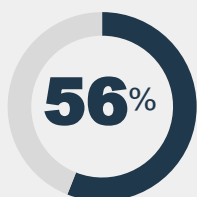
Énergie

1^{ère} action en réponse à l'inflation

Augmentation du prix des biens/services



L'ont déjà fait



Le feront dans les 3 prochains mois

L'augmentation future des prix sera...

41% Au-dessus de l'inflation

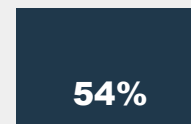
42% À égalité avec l'inflation

17% En dessous de l'inflation

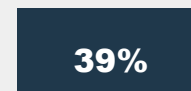
En réponse à l'inflation...

18% prévoient **emprunter davantage** ou **augmenter leur dette** dans les 3 prochains mois

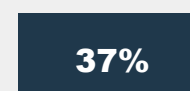
Principales sources de financement:



Marge de crédit



Fonds personnels



Prêt de fonds de roulement

*Les différences sont statistiquement significatives par rapport au reste de l'échantillon.

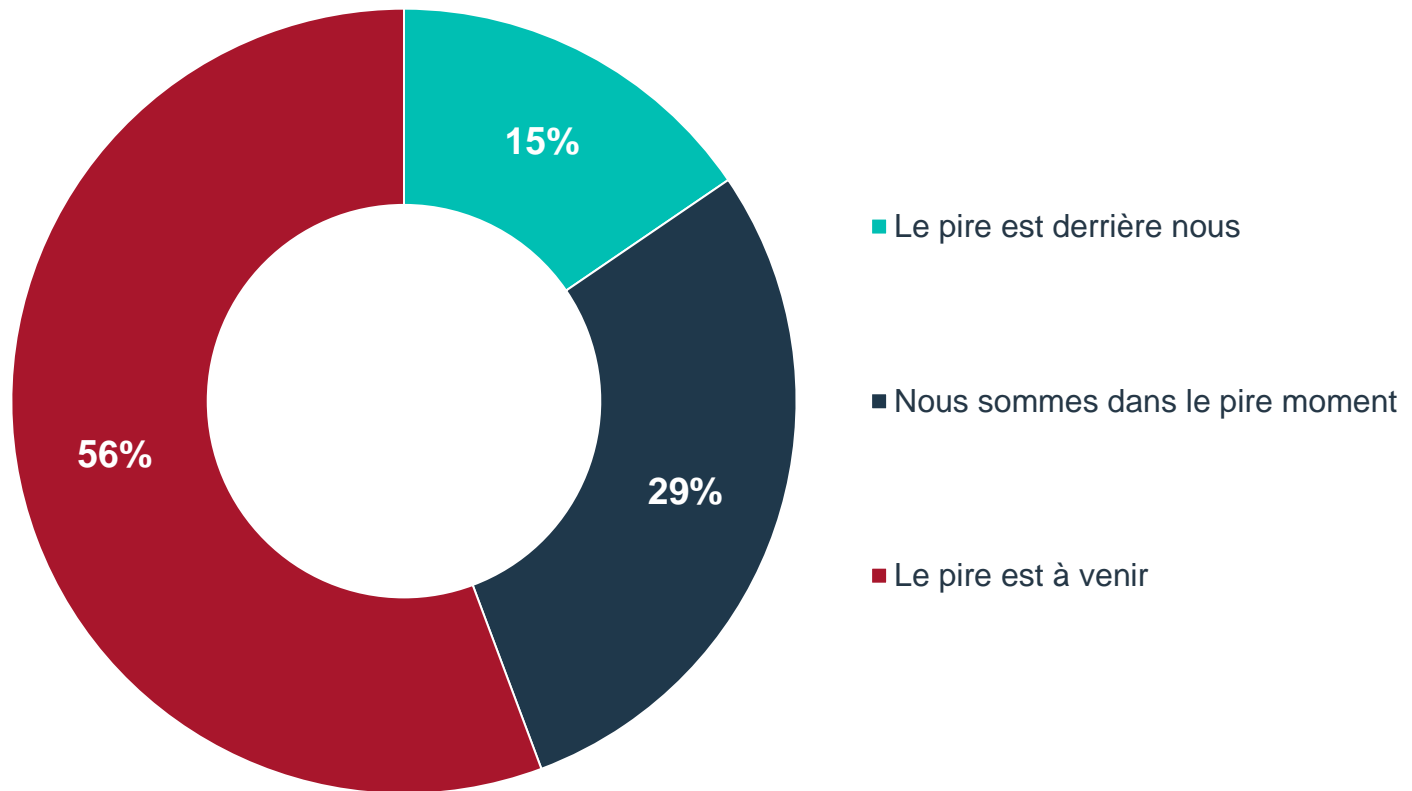


03. **Résultats détaillés**

Perspective sur l'évolution de l'inflation



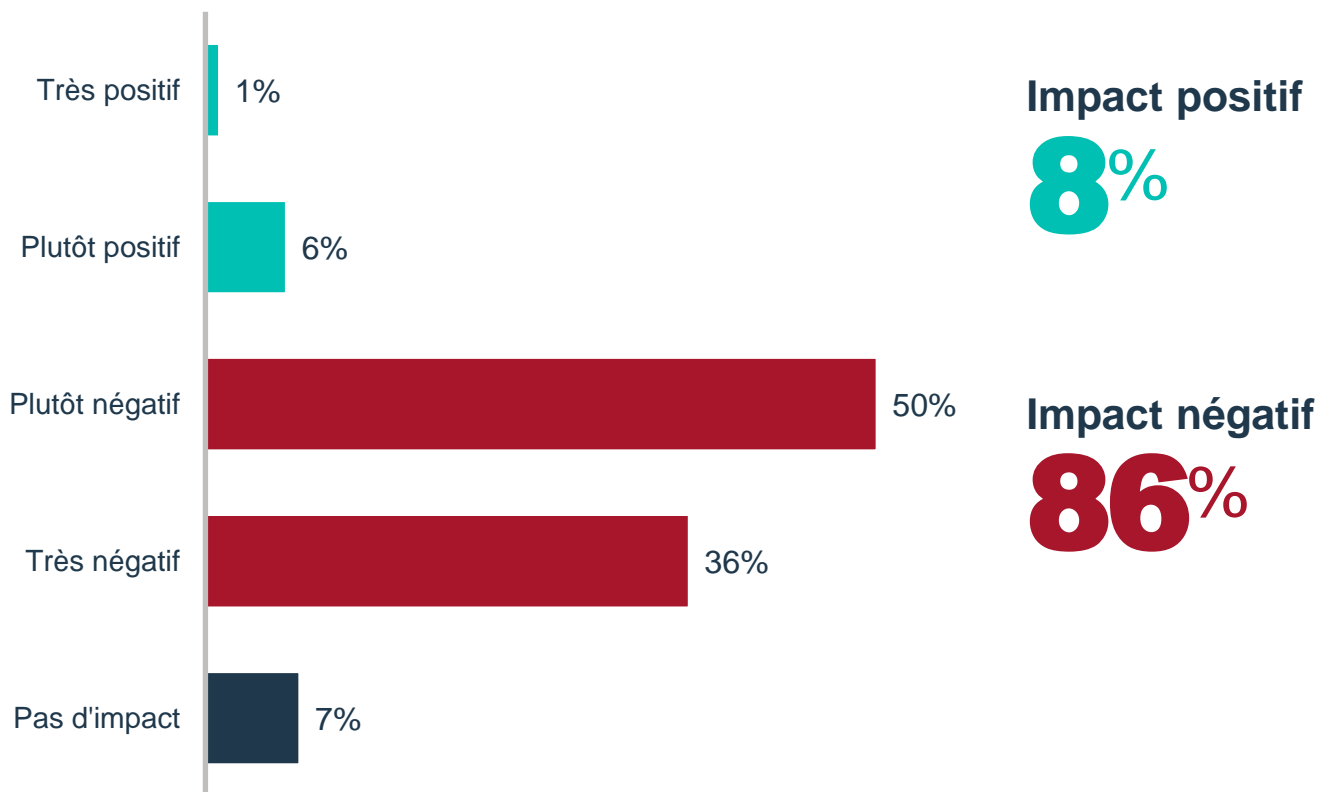
S3Q7. Lorsque vous pensez au **contexte inflationniste actuel**, pensez-vous que...



Impact de l'inflation sur l'entreprise



S3Q1. L'inflation frappe l'économie depuis plusieurs mois et cela peut avoir des conséquences positives ou négatives sur les entreprises. De manière générale, pour votre entreprise et lorsque vous regardez l'ensemble de la situation, diriez-vous que **l'inflation a eu un impact**:



Raisons de l'impact positif de l'inflation



S3Q1b. **Comment** l'inflation a-t-elle eu un **impact positif** sur votre entreprise? Avez-vous posé des **actions particulières** pour tourner l'inflation à votre **avantage**?

Principaux thèmes abordés:



Fournir une raison **d'augmenter les prix/taux** facturés aux client.es

“Augmentation des prix plus facile.”



Augmentation de la **rentabilité**

“Nous avons profité pour ajuster nos marges favorablement sur nos produits.”



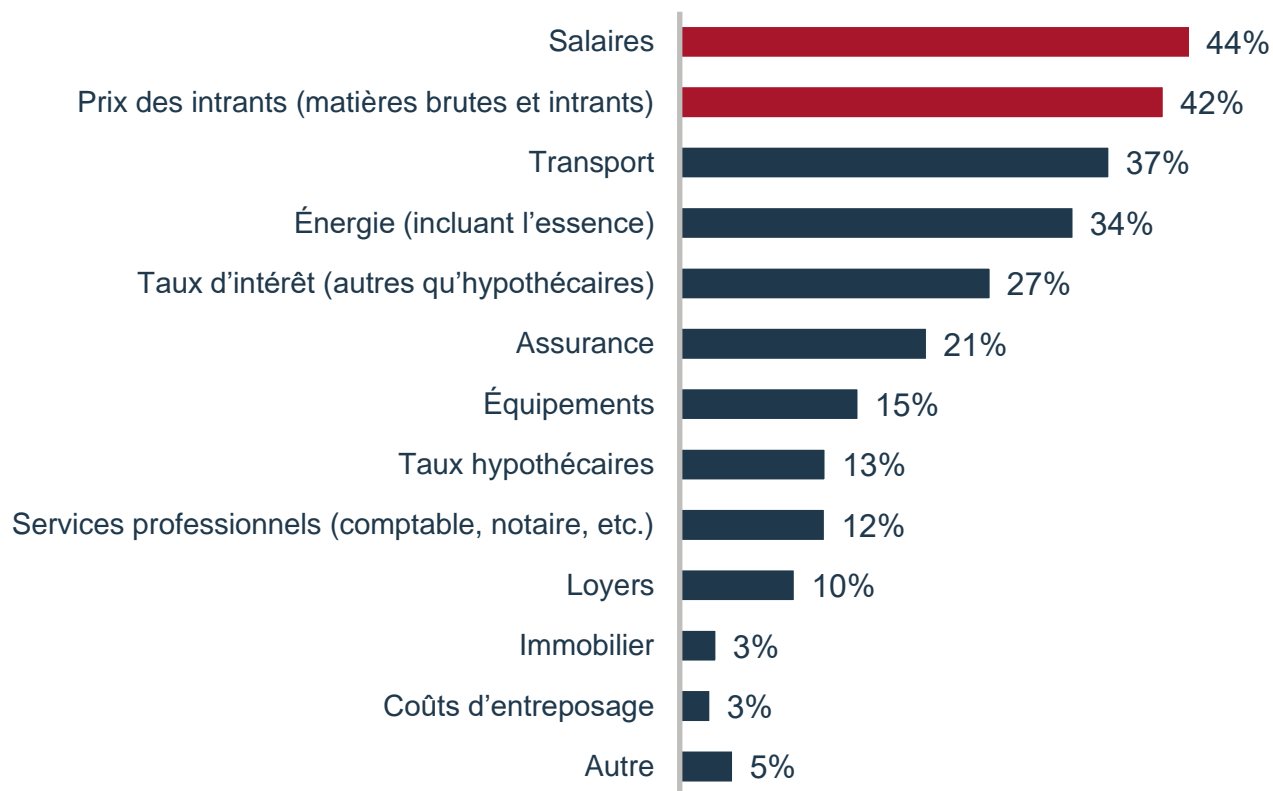
A attiré une **nouvelle clientèle**

“Les clients sont moins disposés à voyager (l'entreprise est située à 1,5 heure d'Edmonton). Nous nous efforçons de rivaliser avec Edmonton sur les prix et d'offrir la meilleure valeur possible.”

Hausses de prix qui ont eu un impact sur l'entreprise



S3Q2. Quelles **hausses** de prix ont le **plus touché** votre entreprise?

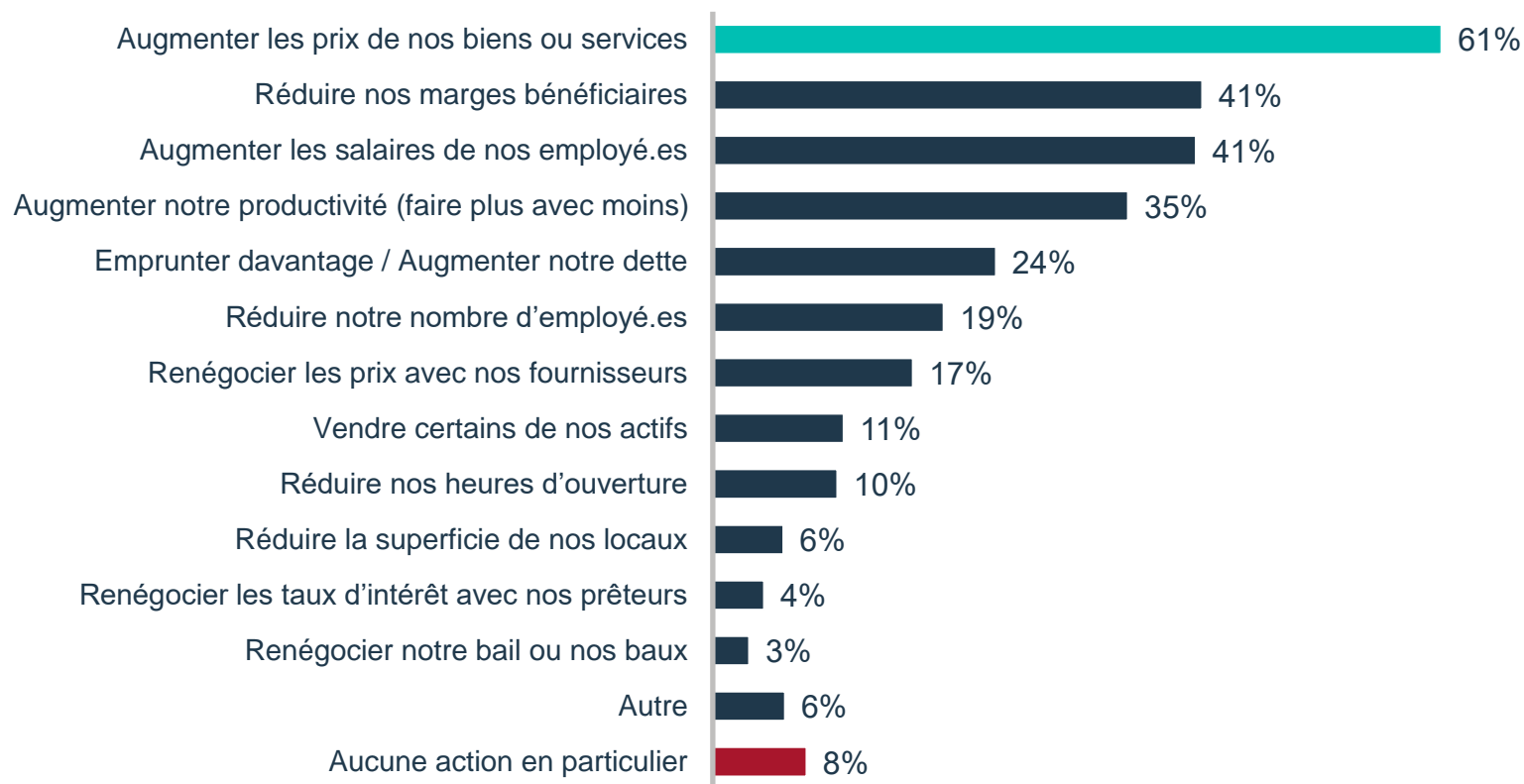


Base: Ensemble des répondant.es (n=626). Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Un maximum de trois mentions était autorisé, le total dépasse donc 100%.

Actions prises en réponse à l'inflation



S3Q3. Quelles **actions** avez-vous prises en réaction à l'inflation **jusqu'à maintenant**?

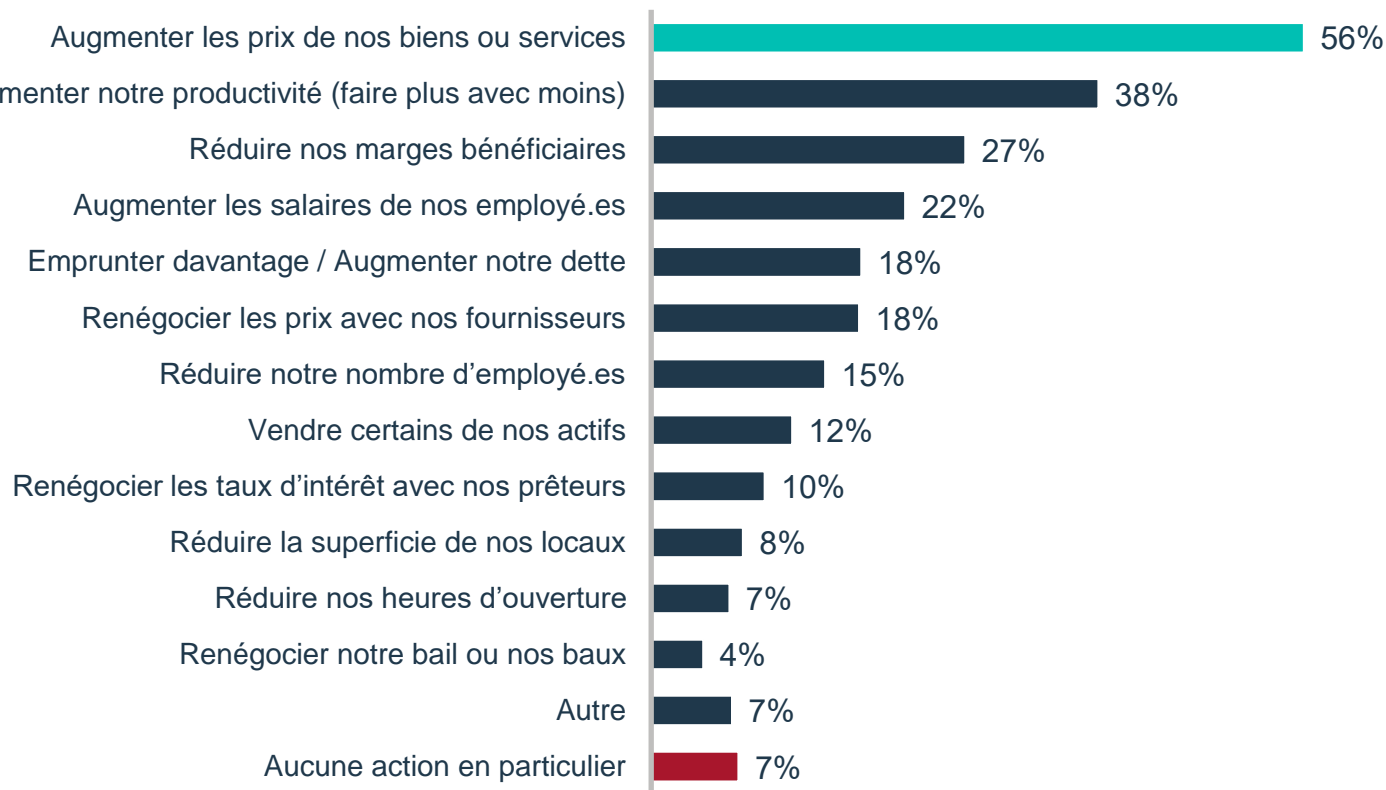


Base: Ensemble des répondant.es (n=625). Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Les mentions multiples étaient autorisées, le total dépasse donc 100%.

Actions prévues pour les 3 prochains mois en raison de l'inflation



S3Q4. Et quelles **actions** avez-vous l'intention de prendre en raison de l'inflation **au cours des 3 prochains mois**?

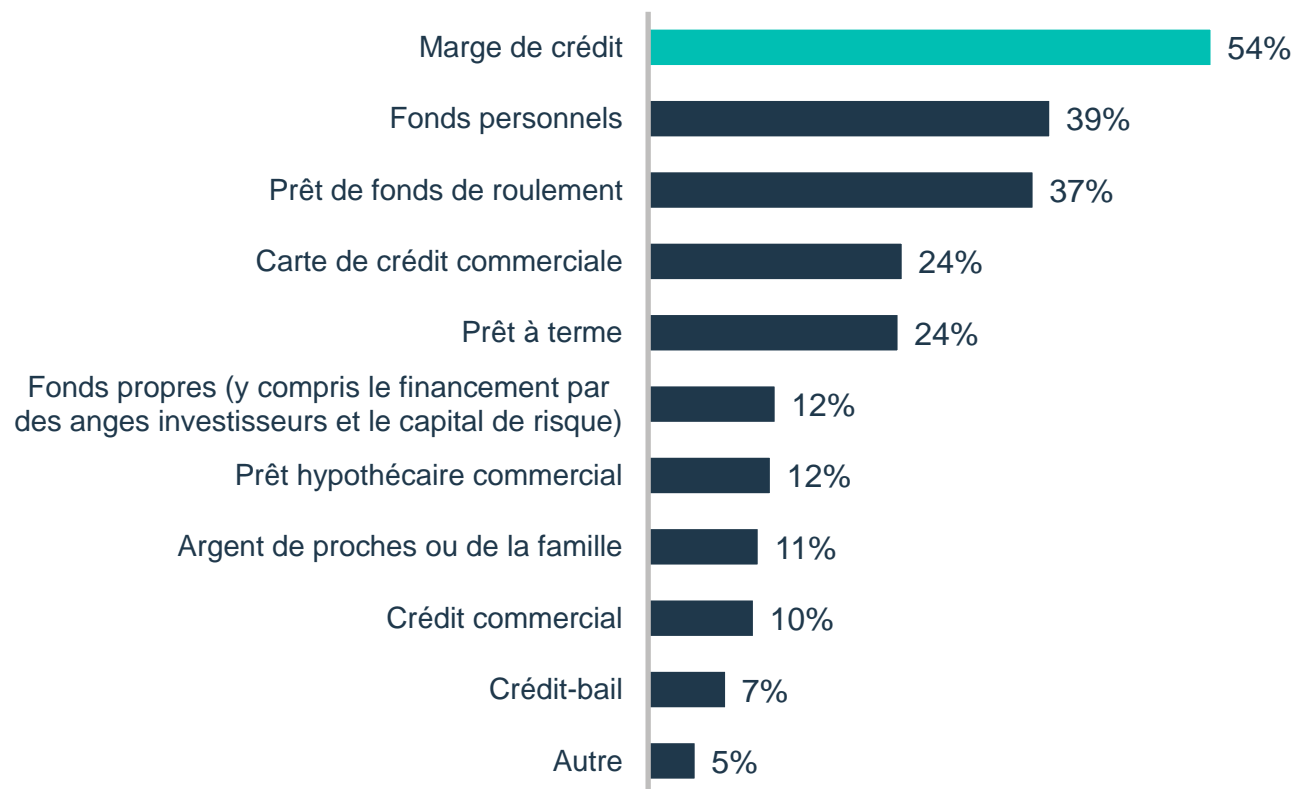


Base: Ensemble des répondant.es (n=619). Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Les mentions multiples étaient autorisées, le total dépasse donc 100%.

Type de financement



S3Q5. Vous avez dit que vous avez **emprunté davantage / augmenté la dette** de votre entreprise ou que vous prévoyez de le faire en raison de l'inflation. Quel(s) **type(s) de fonds** avez-vous obtenu(s) ou envisagez-vous d'obtenir?

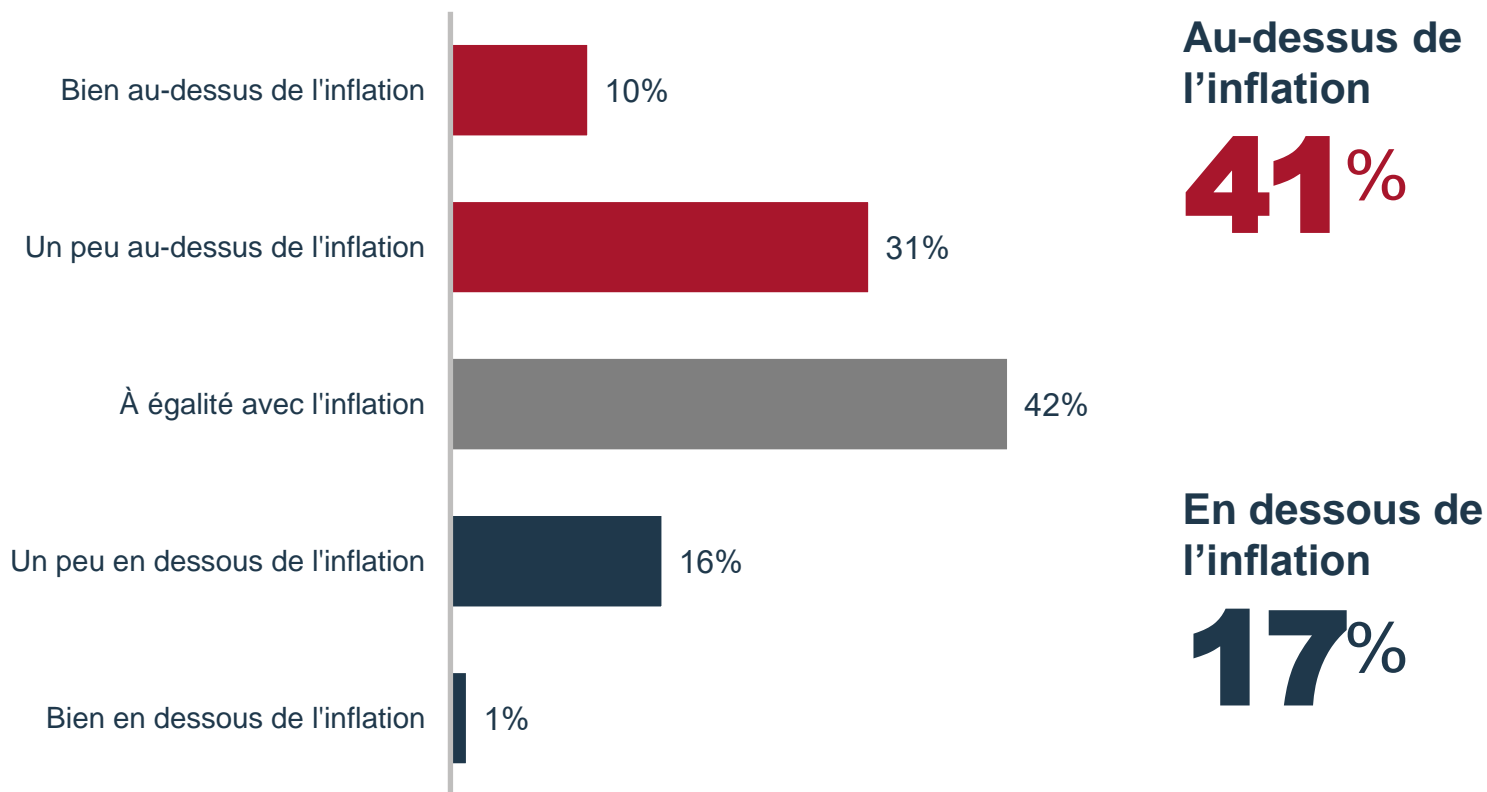


Base: Les répondant.es qui ont emprunté ou vont emprunter davantage ou augmenter leur dette (n=173). Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Les mentions multiples étaient autorisées, le total dépasse donc 100%.

Hausse du prix de leurs biens ou services



S3Q6. Vous avez dit que vous avez augmenté ou que vous prévoyez **d'augmenter le prix de vos biens ou services** en raison de l'inflation. Les avez-vous augmentés ou allez-vous les augmenter:





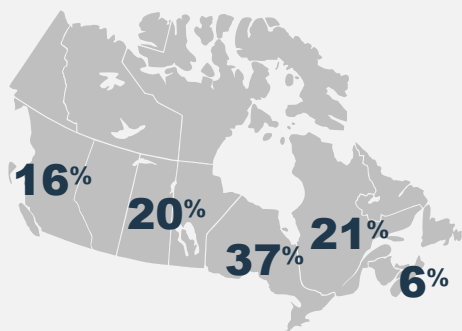
04.

Profil des répondant.es

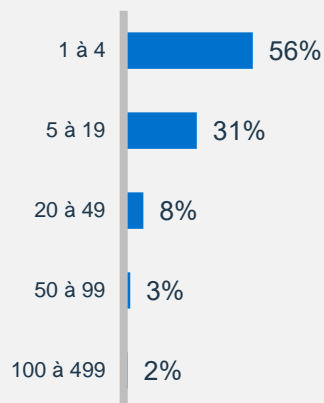
Profil des personnes ayant répondu au sondage



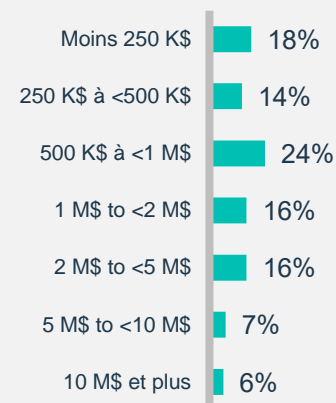
Région



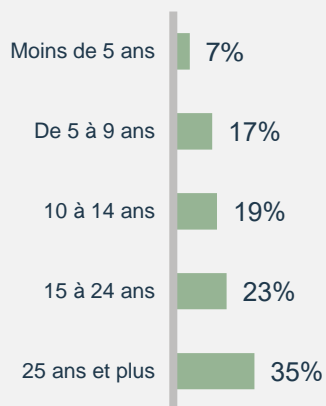
Nombre d'employé.es



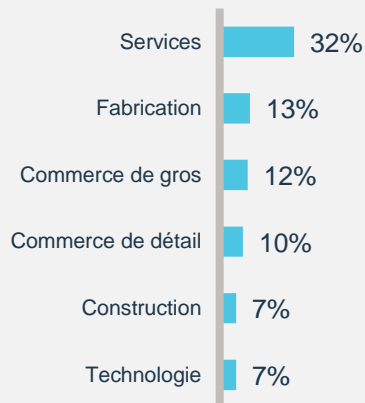
Ventes annuelles



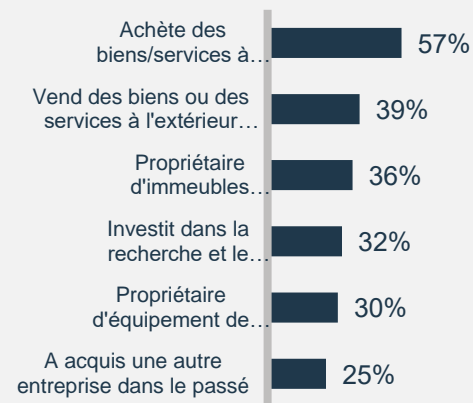
Années d'existence



Secteur d'activité



Activités spécifiques*

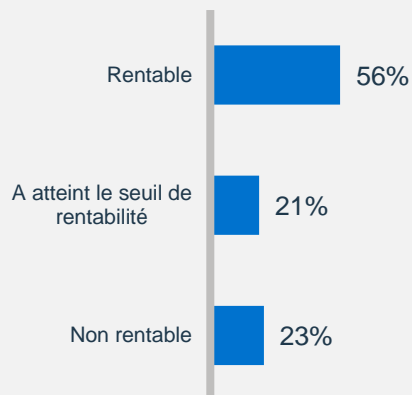


Base: Ensemble des répondant.es (n=459-627). Les personnes qui ne savaient pas ou qui ont préféré ne pas répondre ont été exclues de la base de calcul. Pour les secteurs, seuls ceux avec plus de 7 % de répondant.es sont présentés. *Les mentions multiples étaient autorisées, le total dépasse donc 100%.

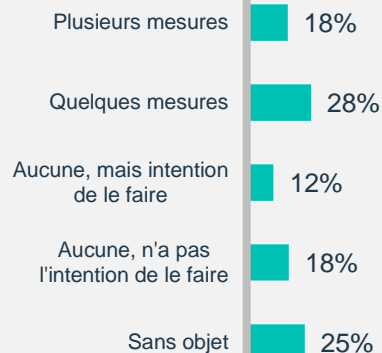
Profil des personnes ayant répondu au sondage



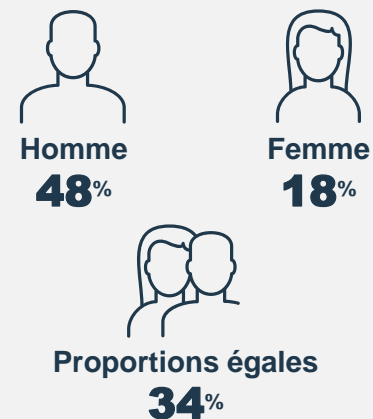
Profitabilité



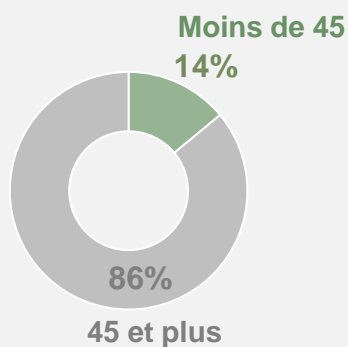
Mesures pour l'empreinte carbone



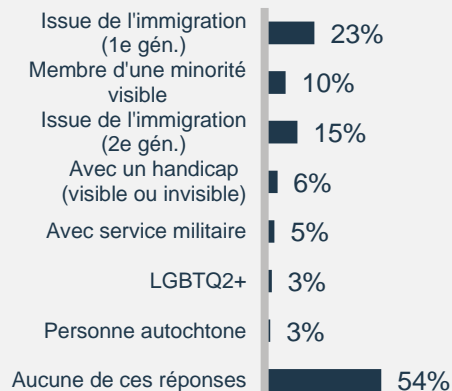
Genre




Âge



Diversité*



Base: Ensemble des répondant.es (n=570-616). Ceux qui ne savaient pas ou ont préféré ne pas répondre ont été exclus de la base de calcul. *Les mentions multiples étaient autorisées, le total dépasse donc 100%.



05. Annexe

Résultats par région

Impact de l'inflation sur l'entreprise



S3Q1. L'inflation frappe l'économie depuis plusieurs mois et cela peut avoir des conséquences positives ou négatives sur les entreprises. De manière générale, pour votre entreprise et lorsque vous regardez l'ensemble de la situation, diriez-vous que **l'inflation a eu un impact**:

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B. & Nord
Très positif	2%	2%	2%	0%	0%
Plutôt positif	1% ↓	7%	7%	5%	5%
Plutôt négatif	71% ↑	49%	46%	48%	54%
Très négatif	26%	27% ↓	42%	41%	33%
Pas d'impact	0%	15% ↑	3% ↓	5%	9%
Positif (NET)	3%	9%	10%	5%	5%
Négatif (NET)	97% ↑	75% ↓	87%	90%	87%
<i>Taille de l'échantillon</i>	39	190	197	111	85

Base: Ensemble des répondant.es. Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Les flèches indiquent les différences statistiquement significatives entre un sous-groupe donné et le reste de l'échantillon.

Hausses de prix qui ont eu un impact sur l'entreprise



S3Q2. Quelles **hausses** de prix ont le **plus touché** votre entreprise?

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B. & Nord
Salaires	48%	54% ↑	40%	29% ↓	56% ↑
Prix des intrants (matières brutes et intrants)	40%	50%	40%	40%	37%
Transport	37%	40%	33%	40%	37%
Énergie (incluant l'essence)	27%	23% ↓	35%	45% ↑	34%
Taux d'intérêt (autres qu'hypothécaires)	22%	21%	27%	33%	26%
Assurance	24%	12% ↓	22%	27%	22%
Équipements	16%	19%	14%	16%	13%
Taux hypothécaires	14%	10%	14%	12%	13%
Services professionnels (comptable, notaire, etc.)	16%	15%	14%	8%	10%
Loyers	10%	6%	14%	8%	8%
Immobilier	3%	3%	4%	2%	3%
Coûts d'entreposage	0%	2%	3%	0%	6%
Autre	0% ↓	5%	7%	2%	3%
<i>Taille de l'échantillon</i>	39	190	199	111	87

Base: Ensemble des répondant.es. Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Un maximum de trois mentions était autorisé, le total dépasse donc 100%. Les flèches indiquent les différences statistiquement significatives entre un sous-groupe donné et le reste de l'échantillon.

Actions prises en réponse à l'inflation



S3Q3. Quelles **actions** avez-vous prises en réaction à l'inflation **jusqu'à maintenant**?

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B. & Nord
Augmenter les prix de nos biens ou services	68%	71% ↑	61%	48% ↓	63%
Réduire nos marges bénéficiaires	31%	37%	46%	44%	36%
Augmenter les salaires de nos employé.es	62%	50% ↑	39%	27% ↓	42%
Augmenter notre productivité (faire plus avec moins)	34%	36%	38%	29%	34%
Emprunter davantage / Augmenter notre dette	20%	16% ↓	32% ↑	23%	20%
Réduire notre nombre d'employé.es	17%	16%	20%	18%	25%
Renégocier les prix avec nos fournisseurs	35% ↑	18%	17%	10%	17%
Vendre certains de nos actifs	18%	6% ↓	12%	13%	11%
Réduire nos heures d'ouverture	24%	6%	8%	9%	18% ↑
Réduire la superficie de nos locaux	0%	4%	3% ↓	11% ↑	11%
Renégocier les taux d'intérêt avec nos prêteurs	2%	6%	6%	1% ↓	3%
Renégocier notre bail ou nos baux	0%	4%	3%	2%	3%
Autre	2%	5%	7%	7%	6%
Aucune action en particulier	0%	7%	6%	13%	9%
<i>Taille de l'échantillon</i>	39	189	199	111	87

Base: Ensemble des répondant.es. Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Les mentions multiples étaient autorisées, le total dépasse donc 100%. Les flèches indiquent les différences statistiquement significatives entre un sous-groupe donné et le reste de l'échantillon.

Actions prévues pour les 3 prochains mois en raison de l'inflation



S3Q4. Et quelles **actions** avez-vous l'intention de prendre en raison de l'inflation **au cours des 3 prochains mois**?

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B. & Nord
Augmenter les prix de nos biens ou services	53%	56%	53%	56%	61%
Augmenter notre productivité (faire plus avec moins)	39%	48% ↑	38%	30%	35%
Réduire nos marges bénéficiaires	30%	21%	32%	27%	21%
Augmenter les salaires de nos employé.es	20%	23%	22%	16%	26%
Emprunter davantage / Augmenter notre dette	22%	15%	24% ↑	12%	14%
Renégocier les prix avec nos fournisseurs	27%	21%	16%	20%	11%
Réduire notre nombre d'employé.es	23%	10%	17%	16%	12%
Vendre certains de nos actifs	5%	8%	14%	18%	10%
Renégocier les taux d'intérêt avec nos prêteurs	3%	14%	9%	11%	7%
Réduire la superficie de nos locaux	18%	3% ↓	9%	7%	10%
Réduire nos heures d'ouverture	3%	5%	6%	6%	13% ↑
Renégocier notre bail ou nos baux	18% ↑	7%	2%	3%	3%
Autre	0% ↓	4%	4%	12% ↑	11%
Aucune action en particulier	2%	12%	7%	3%	10%
<i>Taille de l'échantillon</i>	38	189	196	110	86

Base: Ensemble des répondant.es. Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Les mentions multiples étaient autorisées, le total dépasse donc 100%. Les flèches indiquent les différences statistiquement significatives entre un sous-groupe donné et le reste de l'échantillon.

Type de financement



S3Q5. Vous avez dit que vous avez **emprunté davantage / augmenté la dette** de votre entreprise ou que vous prévoyez de le faire en raison de l'inflation. Quel(s) **type(s) de fonds** avez-vous obtenu(s) ou envisagez-vous d'obtenir?

	Atlantique**	Québec	Ontario	Prairies*	C.-B. & Nord*
Marge de crédit	n/a	64%	49%	61%	55%
Fonds personnels	n/a	42%	30%	67% ↑	36%
Prêt de fonds de roulement	n/a	44%	33%	36%	22%
Carte de crédit commerciale	n/a	15%	19%	49% ↑	33%
Prêt à terme	n/a	9% ↓	35% ↑	22%	17%
Fonds propres (y compris le financement par des anges investisseurs et le capital de risque)	n/a	12%	18%	8%	4%
Prêt hypothécaire commercial	n/a	18%	14%	1% ↓	12%
Argent de proches ou de la famille	n/a	21%	5%	19%	10%
Crédit commercial	n/a	28% ↑	9%	3% ↓	0%
Crédit-bail	n/a	6%	10%	3%	11%
Autre	n/a	2%	7%	1%	3%
<i>Taille de l'échantillon</i>	11	44	70	27	21

Base: Ceux qui ont emprunté ou vont emprunter davantage ou augmenter leur dette. Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Les mentions multiples étaient autorisées, le total dépasse donc 100%. Les flèches indiquent les différences statistiquement significatives entre un sous-groupe donné et le reste de l'échantillon. *L'échantillon étant de petite taille, veuillez l'interpréter avec prudence. **Les résultats ne sont pas indiqués lorsque la taille de l'échantillon est inférieure à 20 répondant.es.

Hausse du prix de leurs biens ou services



S3Q6. Vous avez dit que vous avez augmenté ou que vous prévoyez **d'augmenter le prix de vos biens ou services** en raison de l'inflation. Les avez-vous augmentés ou allez-vous les augmenter:

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B. & Nord
Bien au-dessus de l'inflation	3% ↓	12%	13%	11%	3% ↓
Un peu au-dessus de l'inflation	23%	24%	39% ↑	34%	24%
À égalité avec l'inflation	49%	38%	33% ↓	42%	62% ↑
Un peu en dessous de l'inflation	25%	26% ↑	12%	11%	11%
Bien en dessous de l'inflation	0%	0%	2%	2%	0%
Au-dessus de l'inflation (NET)	26%	36%	52% ↑	45%	27% ↓
En dessous de l'inflation (NET)	25%	26% ↑	14%	13%	11%
<i>Taille de l'échantillon</i>	34	155	153	84	68

Base: Ceux qui avaient ou allaient augmenter leurs prix à cause de l'inflation. Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Les flèches indiquent les différences statistiquement significatives entre un sous-groupe donné et le reste de l'échantillon.

Évolution de l'inflation



S3Q7. Lorsque vous pensez au **contexte inflationniste actuel**, pensez-vous que...

	Atlantique	Québec	Ontario	Prairies	C.-B. & Nord
Le pire est derrière nous	18%	15%	18%	13%	12%
Nous sommes dans le pire moment	32%	42% ↑	27%	26%	18% ↓
Le pire est à venir	50%	43% ↓	55%	61%	70% ↑
<i>Taille de l'échantillon</i>	32	176	181	96	76

Base: Ensemble des répondant.es. Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Les flèches indiquent les différences statistiquement significatives entre un sous-groupe donné et le reste de l'échantillon.



Merci.

Recherche et Intelligence de marché
recherchemarketing@bdc.ca